



**NORMANDI
EQUITABLE**



Présentation du jeu éco achats

20 juin 2013

1^{ère} partie

Les achats responsables : une définition

L'Observatoire
des
Achats
Responsables
www.ObsAR.asso.fr

ACHATS DURABLES

+

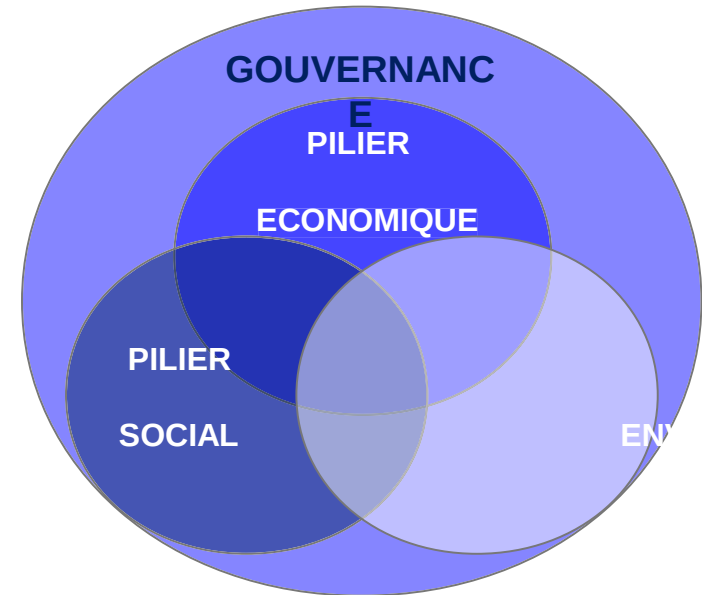
ACHATS SOLIDAIRES

=

ACHATS
RESPONSABLES

NORMANDI
EQUITABLE

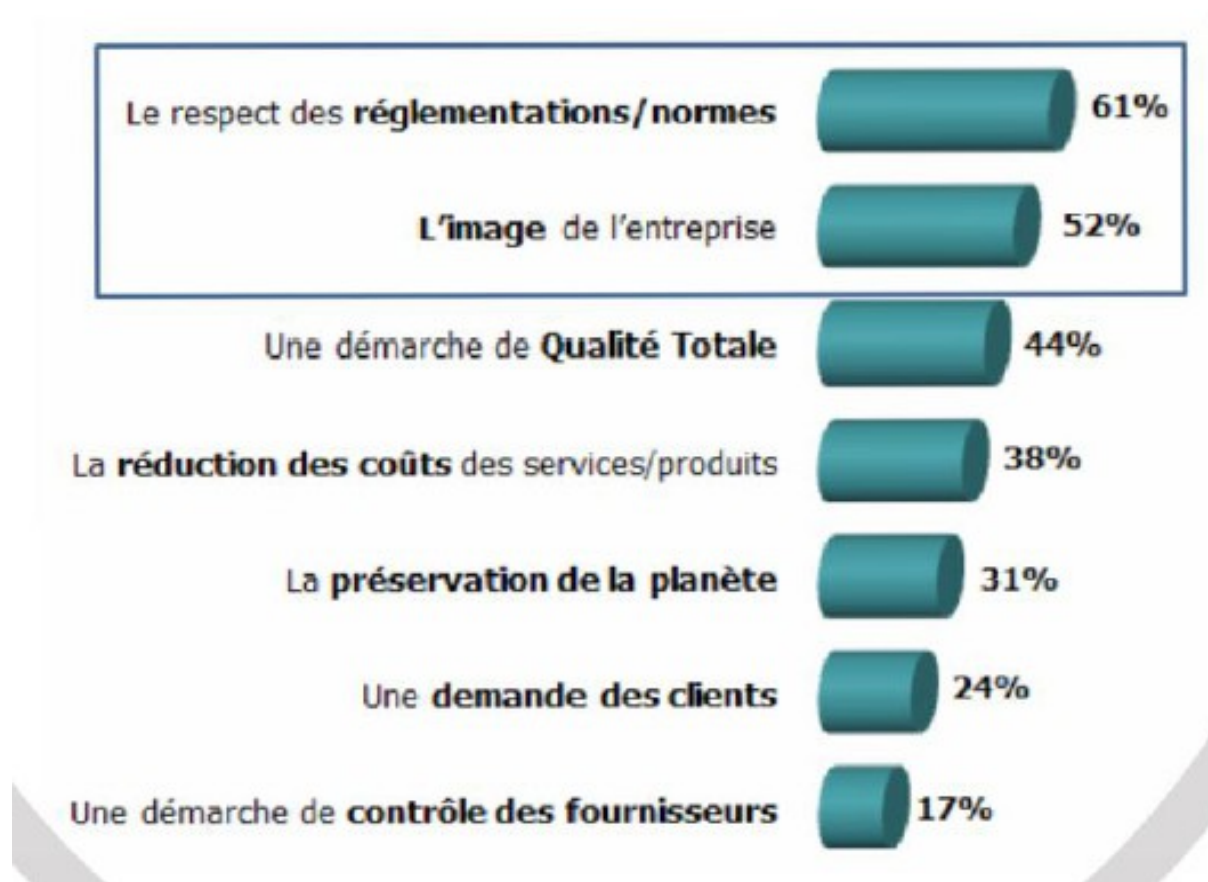
cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Basse-Normandie



« Tout achat intégrant dans un esprit d'équilibre entre **parties prenantes** des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'**environnement**, du **progrès social** et du **développement économique**.

L'acheteur recherche **l'efficacité**, l'amélioration de la qualité des prestations et **l'optimisation des coûts globaux** (immédiats et différés) au sein d'**une chaîne de valeur** et en mesure **l'impact**. »

Les motivations des entreprises



Difficultés rencontrées dans la mise en place des achats responsables



Contraintes budgétaires



Manque d'indicateurs de mesure / référentiel clair



Manque d'expertise interne ou de formation



Objectifs contradictoires (objectifs Achats et objectifs Entreprise/Organisation, CT/LT, ...)



Absence de soutien de la Direction

Résistance des fournisseurs

Responsabilité non clairement définie

Organisation inadaptée ou trop sectorisée

Autres difficultés

Stable malgré la période de crise

Outils et méthodes à travailler !

Discours paradoxal de la direction

Des motivations variées selon les entreprises:

- Répondre aux attentes de ses clients, financeurs, partenaires ...
- Mobiliser ses équipes autour d'un projet fédérateur ...
- Alimenter le processus d'innovation ...
- Décliner / alimenter la politique RSE de l'entreprise ...
- Maîtriser les risques ...
- Réaliser des économies (cout global ?) ...
- ...

La question du coût ?

- Un coût ? Un investissement ?
- Des économies ? Des gains ?

Pour être un peu plus responsable !



❖ Engagements environnementaux

L'éco-conception, la réduction des déchets, le recyclage des produits, la limitation des emballages, la gestion des substances chimiques non-conformes, le recours privilégié aux produits verts, le respect des réglementations (DEEE, Reach, HQE...)

❖ Engagements sociaux

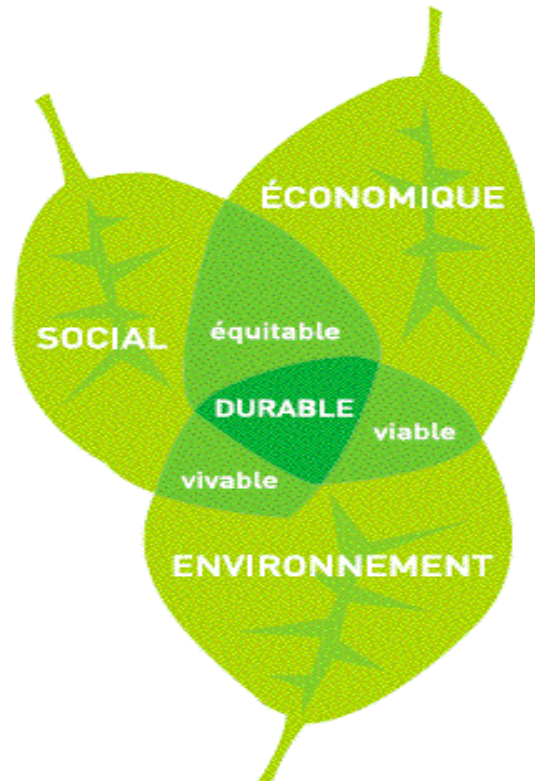
Le recours au secteur protégé, aux entreprises d'insertion, l'achat de produits équitables, les partenariats avec des fournisseurs locaux (circuits courts)... pour relocaliser l'économie

❖ Engagements sociétaux et économiques

Le recours aux PME/TPE, la diversité des Fournisseurs, respecter la loi LME (délais de paiement), la contribution au développement économique local, la mise en place de partenariats sur le long terme, la redistribution des richesses...

Passer du OU à ET sur les 3 piliers du développement durable

L'Observatoire
des
Achats
Responsables
www.ObsAR.asso.fr



NORMANDI
EQUITABLE

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Basse-Normandie

ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie
DIRECTION RÉGIONALE
BASSE-NORMANDIE



Les acheteurs ont aujourd'hui la responsabilité d'aller plus loin dans l'intégration et la déclinaison opérationnelle des principes de développement durable pour en faire **un élément supplémentaire de compétitivité.**

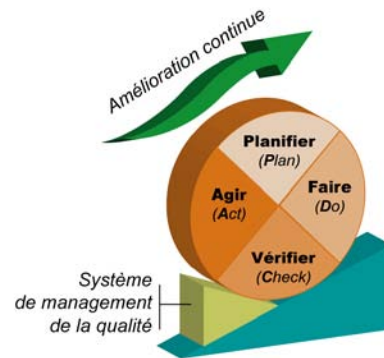
Indicateurs : cycle de vie, coûts totaux, limiter les impacts ...



Coûts totaux (TCO)



Limiter les impacts (5R)



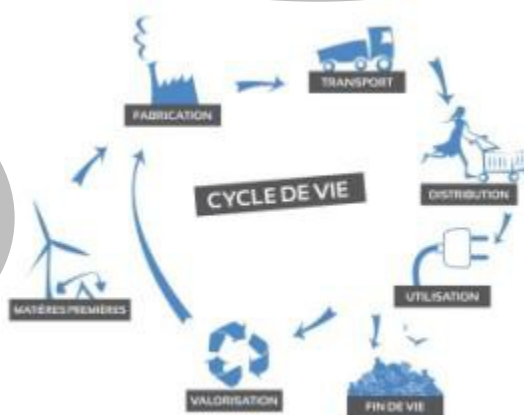
L'éco-socio conception

1

Une analyse
globale des
impacts positifs et
négatifs...

4

En considérant ses
impacts
environnementaux,
économiques et
sociaux.



2

...d'un objet, d'un
service ou d'une
activité...

3

...tout au long du
process, de la
conception à la
mort...

De très nombreux signes distinctifs

NORMANDI
EQUITABLE

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Basse-Normandie

ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie
DIRECTION RÉGIONALE
BASSE-NORMANDIE



Communication non adaptée

Les logos sans lien avec la qualité écologique spécifique du produit acheté mais une exigence réglementaire :

Point-Vert



Tidy man



**Pictogrammes
d'identification
des matériaux**



aluminium acier PE - HD

Les logos vagues, imprécis... ou qui ne reprennent qu'une obligation réglementaire :



En conclusion : une nouvelle approche



Modes de consommation

Sobriété, commerce équitable, bio, achats verts ...

Modes de production

Réduction des déchets à la source, éco-conception, amélioration de l'efficacité énergétique ...

Modes de décision

Court terme / long terme, local / global, réactivité / anticipation, partenariats, dialogue ...

Modes d'évaluation

Intégration de critères DD pour évaluer notre performance d'entreprise et tout projet à mener pour nos clients

« Nous ne pouvons résoudre les problèmes en ayant recours à la même façon de penser que celle qui les a générés » Albert Einstein



Alain Chatenet
Délégué Général
alain.chatenet@obsar.asso.fr
06 13 01 58 45
www.obsar.asso.fr

« Il faut agir en homme de pensée et penser en homme d'action »
Henri Bergson



NORMANDI
EQUITABLE



Présentation du jeu éco achats

20 juin 2013

2nde partie

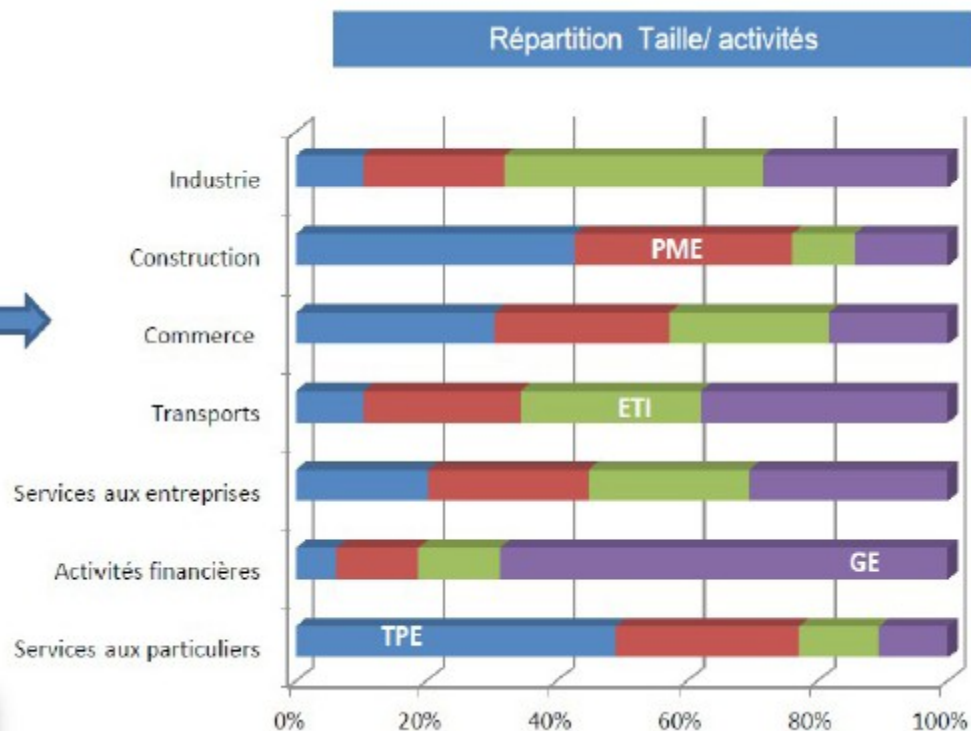
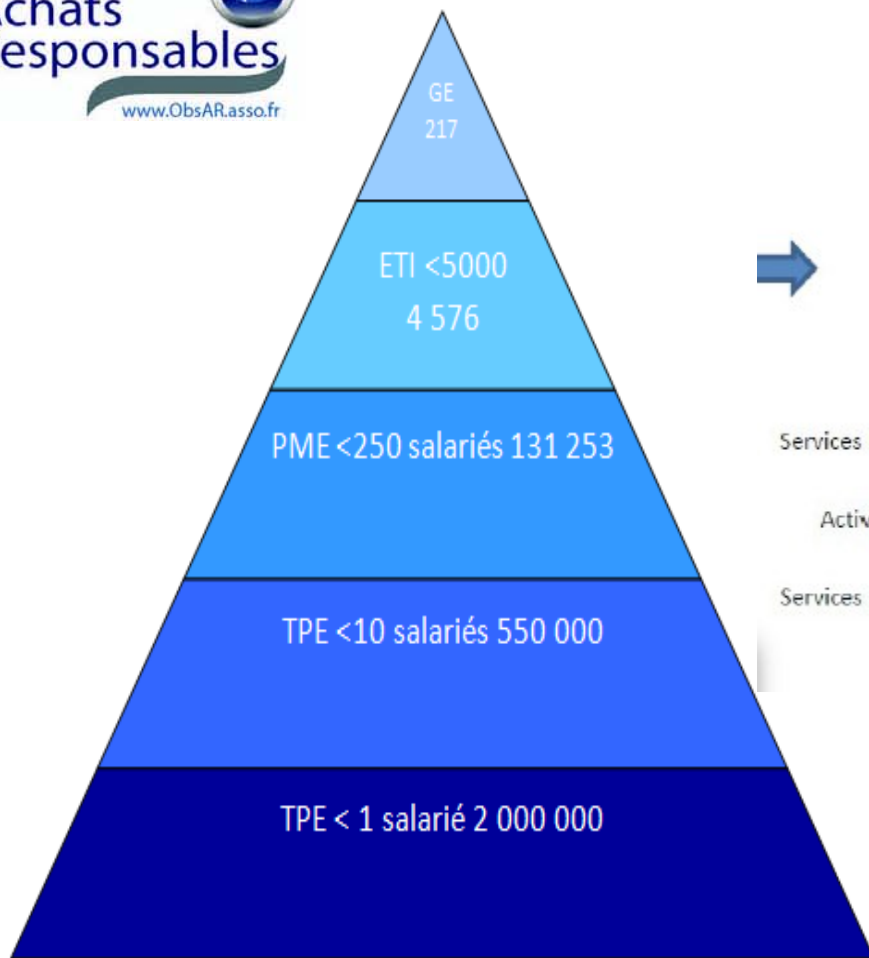
Répartition des entreprises par taille et par activité

L'Observatoire des Achats Responsables
www.ObsAR.asso.fr

NORMANDIE
EQUITABLE

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Basse-Normandie

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
DIRECTION RÉGIONALE BASSE-NORMANDIE



Particularités des achats dans les PME



- Fournisseurs historiques
- Pas de responsable achats désigné
- Gestion des achats à l'opportunité
- Multiplicité des sources d'achats
- Peu de mutualisation des volumes

ATELIER-JEU DANS MON ENTREPRISE AUSSI,
**JE SUIS RESPONSABLE
DE MES ACHATS**

ECO-CONCEPTION

ETHIQUE

ECO-CITOYENNETE

MADE IN OPAQUE



MADE IN DURABLE



Jeu - Temps d'échanges - Pot équitable



Dans le cadre du festival

MARDI 2 AVRIL 2013
14h-17h - CAEN
MAISON DES ASSOCIATIONS



L U D
I V O
R E

écologie - écocitoyenneté - écoconception - économie
ECO ACHATS
écoconception - économies - écologie - écocitoyenneté



Entreprises
de l'ESS

ECO ACHATS
Edition Entreprises de l'Économie
Sociale et Solidaire

Un jeu de Pierre Lefebvre
pour 5 joueurs ou équipes
Durée d'environ 90 min

Les joueurs incarnent des salariés travaillant dans une association sportive omnisports et doivent réaliser de nombreux achats dans des domaines variés : consommables, matériels, services, denrées alimentaires ...

Les joueurs sont placés face aux offres du marché. Quels critères privilégier ? Les économies financières à court terme ? Les impacts sociaux et environnementaux ? Et dans quel intérêt ?

A eux de faire les bons choix pour concilier impératifs économiques et éco-responsabilité.

CAEN
NORMANDIE

NORMANDIE
EQUITABLE



cress
Coopérative Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Normandie

