

# Bilan



we love  
green

WeLoveGreen 2014  
Parc de bagatelle, 31 mai / 1 Juin 2014



## Événement

- Client: We Love Art
- Festival musical éco-responsable
- 25 000 participants / 2 jours / 22 concerts



## Parties prenantes

- **Organisateur:** WeLoveArt
- **Scénographie:** WeLoveArt + collectifs
- **Lieu:** Parc de Bagatelle (Paris 16)
- **Restaurateurs:** 12 stands (cf. Annexe)
- **Association:** Femmes, Liberté, Laïcité
- **Contributeurs:** L'agence de Fab, La Ruche qui dit Oui, ECODesignLab, RoomSaveurs, ASSECA, Utopies Concrètes, ...



## Produits revalorisés

Surplus alimentaires :

- 500 kg de pomme de terre,
- 7 cagettes de légumes verts,
- 5 bacs de salade verte,
- 40 bouteilles de jus bio de 25cl,
- 120 boîtes de desserts,
- 1 cagette de tomates cerise,
- 7 cagots de pain et un sac de 10kg,
- 1 kg de fruits secs et noix,
- 5 kg de salade de semoule,
- 5 kg de fromage frais fermier,
- 15 litres d'eau minérale



## Chiffres clés

- 80%** des produits de l'événement ont été revalorisés par PHENIX.
- 1650** bases de repas ont pu être redistribuées grâce à cette opération.

# 80%



## Récepteurs

Les produits récupérés ont été distribués le lundi 2 juin au matin à l'association Femmes, Liberté, Laïcité, qui œuvre pour la protection des femmes iraniennes réfugiées politiques.

L'association, localisée à Cergy-Pontoise, compte une dizaine de bénévoles et près de 400 bénéficiaires.



## Verbatim

« C'était parfait! Bravo pour votre démarche et encore merci. » [Une restauratrice.](#)

« Ravi que nos produits aient pu trouver une 2<sup>e</sup> vie ! » [Un restaurateur.](#)

« C'est Noël ! » [Responsable scénographie.](#)

Article *La Tribune* (3 juin 2014): <http://bit.ly/1m8czRT>

## Résumé

PHENIX a également contribué, en amont, à approvisionner les designers avec quelques matériaux de récupération afin de mieux maîtriser le budget décoration / scénographie.

Cet événement a été un franc succès. Tous les acteurs étant déjà sensibilisés et engagés dans une démarche environnementale et « Zéro Déchet », ils se sont montrés particulièrement investis, ce qui a contribué à la récolte de volumes conséquents, et facilité la 2<sup>e</sup> vie des produits.