

un vélo pour la Planète

TOUR
2015

TOUS EN SELLE
POUR UN DÉVELOPPEMENT
DURABLE !

UNE OPÉRATION
PROPOSÉE PAR :

DEAUVILLE
GREEN AWARDS 

AVEC LE SOUTIEN DE :



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS



Concept et Objectifs

■ LE TOUR DE FRANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un Vélo pour la Planète est une opération proposée par [Deauville Green Awards](#), le Festival des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.

Sur un itinéraire chaque année différent, Jean-Charles Pentecouteau, co-fondateur des Deauville Green Awards et sportif aguerri aux longues distances cyclistes, sillonne l'hexagone à vélo pour aller à la rencontre des entreprises, des institutions, et du grand public. Tout au long du parcours, des interviews filmées, reportages et animations sont réalisés dans une démarche de valorisation des pratiques durables.

■ UN DOUBLE OBJECTIF DE SENSIBILISATION

> APPORTER UN NOUVEL ÉCLAIRAGE SUR LES ACTIONS MENÉES DANS LES RÉGIONS ET COMMUNES DE FRANCE

> EXPLOITER LE POUVOIR FÉDÉRATEUR DU SPORT POUR SENSIBILISER SUR LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

■ UN CONCEPT INÉDIT

▶ UN VÉLO POUR RASSEMBLER

Le sport porte des valeurs exemplaires. Il fédère, mobilise, et engage l'homme à se dépasser. Il peut et doit jouer un rôle très important dans l'effort vers l'excellence en matière de responsabilité sociale et environnementale. Le vélo, avenir du transport urbain et sport reconnu pour ses bienfaits sur la santé, en est un parfait exemple. Il est un élément clé de l'opération, et sera au centre de nombreux sujets et rencontres tout au long du parcours.

▶ UN PARCOURS À THÈME

Le développement durable couvre énormément de sujets liés aux aspects écologique, social et économique de l'activité humaine. Le choix d'une thématique, renouvelée chaque année, permet de suivre une ligne directrice - à l'exemple de l'agriculture biologique, au programme de cette seconde édition.

▶ UN ZOOM RÉGIONAL

Les régions jouent un rôle déterminant pour sensibiliser les populations, accompagner les projets innovants, et protéger le patrimoine naturel régional. Ainsi, le programme de rencontres et interviews sera organisé afin de valoriser ces régions qui s'engagent.

▶ UNE CAMÉRA POUR TÉMOIGNER

Jean-Charles Pentecouteau réalisera ce parcours en solitaire avec un dispositif de 2 caméras ultra-légères, qui sera notamment employé lors des interviews avec les collectivités, entreprises et associations. Les séquences vidéos réalisées avec ces caméras apporteront un témoignage en images des rencontres faites au fil du tour, des sites parcourus, ainsi que des sensations éprouvées au cours de cette aventure vélo.



Une 2^{ème} édition sur la route des vins nature !

■ QUELS SUJETS SERONT ABORDÉS PENDANT LE TOUR ?

Le Vin ! Ce produit de la terre pas comme les autres guidera l'itinéraire d'Un Vélo pour la Planète 2015. De Nantes à Libourne, en passant par toutes les régions viticoles de France, ce seront autour de 3.500 km à vélo à la rencontre de vignerons engagés Bios et Nature. Une aventure qui promet des échanges riches pour inspirer un renouveau agricole, prôner le respect du vivant et promouvoir le mieux consommer... Un Vélo pour la Planète apportera un éclairage sur les problématiques de l'équilibre productif des agrosystèmes et posera les questions suivantes :

**COMMENT PRODUIRE SANS APPAUVRIR LA TERRE ? / COMMENT PRÉSERVER LES ÉCO-SYSTEMES ET LA BIO DIVERSITÉ ENVIRONNANTE ?
COMMENT CHANGER LES HABITUDES DE CONSOMMATION ? / COMMENT VINIFIER SANS CHIMIE ?**

■ UN PARCOURS EN 25 ÉTAPES

> 25 étapes et 3 journées de pause aménagées au fil du parcours, soit un total de 28 jours. Départ de Nantes le lundi 27 juillet / Arrivée à Libourne le lundi 24 août

	1	2	3	4	5	6	7	8
VILLE DÉPART	Nantes	Saumur	Cheverny	Epernay	Reims	Marlenheim	Sélestat	Dijon
VILLE ARRIVÉE	Saumur	Cheverny	Sancerre	Bergère-lès-Vertus	Château-Thierry	Sélestat	Thann	Mâcon
NOMBRE KM	137	171	144	24	118	67	96	174
9	10	11	12	13	14	15	16	17
Mâcon	Vienne	Valréas	Carpentras	L'Île Rousse	Coggia	Propriano	Sari-Solenzara	Patrimonio
Villefranche-sur-S.	Valreas	Avignon	Mont Ventoux	Coggia	Propriano	Sari-Solenzara	Patrimonio	L'Île Rousse
70	172	134	35	153	120	140	160	51
18	19	20	21	22	23	24	25	
Nice	Saint-Tropez	Cassis	Arles	Montpellier	Saint-Chinian	Lesparre-Médoc	Gradignan	
Saint-Tropez	Cassis	Arles	Montpellier	Saint-Chinian	Perpignan	Gradignan	Libourne	
122	138	146	139	136	178	101	123	



Tous à vélo !

■ PROMOUVOIR LE VÉLO COMME ACTIVITÉ SPORTIVE ET TRANSPORT AU QUOTIDIEN

Dans un contexte de saturation urbaine, le vélo est un moyen de déplacement à part entière, malin, rapide et agréable, qui permet de lutter contre les problèmes de pollution en ville. La pratique du vélo est en outre conseillée pour ses bienfaits sur le poids, l'activité cardiaque, la circulation sanguine, et les problèmes articulaires. Un Vélo pour la Planète fera ainsi la promotion de l'usage du vélo tout au long du parcours.

■ INCITER LES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES À DÉVELOPPER DES FLOTTES DE VÉLO

Il est important d'inciter les entreprises et institutions à mettre en place des flottes de vélos à disposition de leur personnel. Le vélo à assistance électrique (VAE) est particulièrement adapté : beaucoup de déplacements professionnels urbains concernent des distances convenant à l'utilisation de VAE (moins de 15km). L'entreprise optimise sa logistique tout en développant l'image d'une entreprise éco-citoyenne ; le salarié gagne en mobilité, santé et bonne humeur !

Un Vélo pour la Planète se fera l'ambassadeur de cette mobilité d'avenir auprès des décideurs institutionnels et d'entreprise !

■ PORTER LE MESSAGE AVEC LE CONCOURS DES ASSOCIATIONS CYCLISTES

Les associations cyclistes sont invitées à rejoindre les étapes d'Un Vélo pour la Planète ! Afin de faciliter les rencontres, les créneaux horaires de passage dans chaque commune traversée sont indiqués sur le site web de l'opération. La presse locale, également conviée aux points de rencontre, pourra participer aux échanges et porter le message de sensibilisation auprès du public.



L'organisation du tour

JEAN-CHARLES PENTECOUTEAU



Expert de la communication et des médias, homme engagé pour la protection de l'environnement, cycliste expérimenté, Jean-Charles Pentecouteau est le co-fondateur des Deauville Green Awards, Festival International des Productions Audiovisuelles pour le Développement Durable et l'Écologie. Il réalisera les 25 étapes, 3500km - et 750.000 tours de pédalier ! - à la rencontre des institutions, entreprises et associations en région. Grâce à un équipement embarqué ultra-léger, Jean-Charles Pentecouteau réalisera contenus rédactionnels, photos et vidéos tout au long de son parcours en solitaire. Pendant cette aventure vélo, il sera en contact permanent avec les teams logistique, RP et video de l'opération.

LES ÉQUIPES



> TEAM LOGISTIQUE

Deauville Green Awards est le premier Festival International des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie Créé en 2011 par l'association Un Ecran pour la Planète, l'événement vise à récompenser les productions des acteurs de la communication audiovisuelle qui s'engagent pour l'écologie et le développement durable.

L'équipe du Festival basée à Paris sera en liaison constante avec Jean-Charles Pentecouteau pour veiller au bon suivi logistique de chaque étape.

JAKOBSON

> TEAM RP

Jakobson est une agence de stratégie cross-médias corporate qui répond à l'ensemble des problématiques liées à l'image médiatique des entreprises, des institutions, des cabinets de conseil mais aussi des femmes décideurs.

Jakobson conçoit et met en oeuvre des stratégies sur-mesure dont la réflexion combine développement de l'image institutionnelle et digitale.

L'agence sera en charge de créer l'événement auprès de la presse nationale, et de mobiliser les presses locales et régionales tout au long du parcours.



> TEAM VIDEO

Dirigée par François Morgant, la société de production NMC produit des films publicitaires, institutionnels pour les entreprises et la télévision. Régulièrement distinguée dans les festivals en France et à l'international, la société conçoit, réalise, et produit depuis 15 ans avec le même degré d'exigence et de créativité.

Les modules vidéos d'interviews et les formats reportages seront assurés par l'équipe NMC.



Les Partenaires

PARTENAIRE OFFICIEL



Le développement de pratiques sportives responsables et durables est un enjeu important pour les collectivités territoriales, à tous les échelons du territoire. Il s'agit d'élaborer un projet global intégrant un volet sportif, en associant l'Etat, les collectivités, les fédérations sportives, le secteur privé autour d'une démarche de développement durable. Chacun de ces acteurs peut trouver des leviers d'action et de coopération dans la stratégie nationale de développement durable du sport.

PARTENAIRES TECHNIQUES



Softree
Bike

Softree Bike (Soft Electric Energy Bike) est une société de service, spécialiste des flottes de vélos en entreprise et collectivité. En partenariat avec Electric Cycle, l'entreprise commercialise et assure la maintenance des VAE.

L'ambition de Softree Bike est de contribuer au développement d'un mode doux de transport : le vélo.

Un mode de transport économique et moins impactant pour l'environnement (diminution de la consommation de l'énergie fossile, du rejet de CO2 et du bruit). L'objectif de 10% de la circulation à vélo dans les villes en France est possible !



Café du Cycliste propose une gamme de vêtements raffinés, disponibles pour homme et femme. Notre approche "tailored-tech" consiste à créer des collections à la pointe non seulement de la technique mais aussi du style, ce qui fait rend Café du Cycliste unique.

C'est tout ce savoir faire qui fait de « Café du Cycliste » une marque unique qui, grâce à une approche moderne du cyclisme, propose bien plus qu'un simple produit : un état d'esprit.

Contact

UN ÉCRAN POUR LA PLANÈTE / DEAUVILLE GREEN AWARDS

Association Loi 1901

41 boulevard de Magenta / 75010 Paris

Email : contact@deauvillegreenawards.com

Tel : 01 71 18 37 35

Contact Jean-Charles Pentecouteau :

jcp@deauvillegreenawards.com

Mob : 06 75 88 34 87

Contact Presse :

Marina Thomas / Agence Jakobson

marina.thomas@jakobson.fr

Mob : 06 69 42 03 47

